

**KAJIAN KESEDARAN DAN PENGAMALAN ETIKA PERNIAGAAN  
MENGIKUT PERSPEKTIF ISLAM**



**BIRO PENYELIDIKAN DAN PERUNDINGAN  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
40450 SHAH ALAM, SELANGOR  
MALAYSIA**

**DISEDIAKAN OLEH:**

**KAMAL BAHRIN BIN SHAMSUDDIN  
ELIAS BIN JAAFAR  
OSMAN BIN ABD HAMID**

**NOVEMBER 2003**

Tarikh: 30 November 2003  
No. Fail Projek : 031005

Penolong Naib Canselor (Penyelidikan)  
Biro penyelidikan dan Perundingan (BRC)  
UiTM Shah Alam,  
Selangor Darul Ehsan.

Yang Berbahagia Profesor,

**LAPORAN AKHIR PENYELIDIKAN "KAJIAN KESEDARAN DAN PENGAMALAN ETIKA  
PERNIAGAAN MENGIKUT PERSPEKTIF ISLAM".**

Merujuk kepada perkara di atas, bersama-sama ini disertakan 3 (tiga) naskah Laporan Akhir Penyelidikan bertajuk " Kajian Kesedaran dan Pengamalan Etika Perniagaan Mengikut Perspektif Islam".

Sekian, terima kasih.

Yang benar,



**KAMAL BAHRIN BIN SHAMSUDDIN**  
Ketua Projek Penyelidikan

DITERIMA 21 DECEMBER '03

## ISI KANDUNGAN

Surat Tawaran Penyelidikan	
Surat Penyerahan Laporan	
Daftar Ahli Penyelidik	
Penghargaan	
Isi Kandungan	
Daftar Illustrasi	
Abstrak	
<b>BAB 1 :</b>	<b>Pengenalan</b>
	<b>1</b>
1.1	Pengenalan
	1
1.2	Pernyataan Masalah
	7
1.3	Objektif Penyelidikan
	11
1.4	Hipotesis Penyelidikan
	12
1.5	Kepentingan Penyelidikan
	13
1.6	Batasan Penyelidikan
	14
<b>BAB 2 :</b>	<b>ULASAN KARYA-KARYA LEPAS</b>
	<b>16</b>
2.1	Ulasan Karya-Karya Lepas
	16
<b>BAB 3 :</b>	<b>PENDEKATAN TEORITIKAL</b>
	<b>27</b>
3.1	Model Stakeholder
	27
3.2	Model Perspektif Sistem
	32
3.3	Model Pergantungan Kuasa
	38
<b>BAB 4 :</b>	<b>METODOLOGI PENYELIDIKAN DAN SPESIFIKASI MODEL</b>
	<b>40</b>
4.1	Metodologi Penyelidikan Dan Spesifikasi Model
	40
<b>BAB 5 :</b>	<b>KEPUTUSAN PENYELIDIKAN</b>
	<b>45</b>
5.1	Maklumat Demografi
	45
5.2	Keputusan Analisis Statistik
	91
5.2.1	Analisis Statistik Ujian T - Aspek Tahap Pengetahuan Etika Pengetahuan Islam.
	91
5.2.2	Analisis Statistik Ujian T - Aspek Tahap Kesedaran Perniagaan Islam.
	99
5.2.3	Analisis Statistik Ujian T - Aspek Tahap Amalan Perniagaan Islam.
	108
5.2.4	Analisis Statistik Ujian T - Aspek Perjumlahan Tahap Etika, Tahap Kesedaran Dan Tahap Amalan Perniagaan Islam
	117
5.3	Keputusan Analisis Faktor
	118
5.3.1	Keputusan Analisis Faktor Aspek Tahap Pengetahuan Etika Perniagaan Islam
	118
5.3.2	Keputusan Analisis Faktor Aspek Tahap Kesedaran Perniagaan Islam
	119
5.3.3	Keputusan Analisis Faktor Aspek Tahap Amalan Perniagaan Islam
	119
5.4	Keputusan Analisis Regresi
	120
5.4.1	Analisis Regresi Mudah Diantara Tahap Pengetahuan Etika Dengan Tahap Kesedaran (Model 1)
	120
5.4.2	Analisis Regresi Mudah Diantara Tahap Kesedaran Dengan Tahap Amalan (Model 2)
	123
5.4.3	Analisis Regresi Mudah Diantara Tahap Pengetahuan Etika Dengan Tahap Amalan (Model 3)
	127

# **KAJIAN KESEDARAN DAN AMALAN ETIKA PERNIAGAAN MENGIKUT PERSPEKTIF ISLAM**

**OLEH:**

**KAMAL BAHRIN BIN SHAMSUDDIN  
ELIAS BIN JAAFAR  
OSMAN BIN ABD. HAMID**

## **ABSTRAK**

Penyelidikan ini bertujuan untuk mengenalpasti aspek-aspek pengetahuan etika, kesedaran dan amalan perniagaan mengikut perspektif Islam. Sebanyak dua ratus enam belas responden (peniaga muslim) telah dipilih untuk ditemuduga di 10 buah kawasan di Zon Utara Semenanjung Malaysia iaitu Sungai Petani, Alor Star, Kulim, Baling, Pulau Langkawi, Kangar, Arau, Kepala Batas, Butterworth dan Bukit Mertajam. Data kajian ini dianalisis menggunakan pendekatan kaedah ujian t, teknik analisis faktor, analisis model-model secara regresi mudah dan regresi bolehbilang melalui pakej SPSS versi 11.0. Hasil dari penganalisan kajian ini mendapati tahap pengetahuan etika, kesedaran dan amalan peniaga-peniaga muslim mengikut perspektif Islam adalah masih kurang memuaskan. Namun begitu didapati responden mempunyai tahap amalan yang baik dari sudut pelaksanaan akad jual beli, pengasingan barangan yang berbeza kualiti untuk mengelak unsur-unsur gharar, memastikan ketepatan alat timbang sukat, dan tidak berurusniaga di waktu terlarang iaitu khususnya ketika azan Jumaat berkumandang. Kajian ini juga mendapati wujud hubungan signifikan diantara pembolehubah sandar tahap amalan perniagaan mengikut perspektif Islam dengan pembolehubah-pembolehubah bebas tahap pengetahuan etika dan tahap kesedaran peniaga muslim. Oleh yang demikian, peniaga muslim yang tidak mempunyai pengetahuan etika dan kesedaran, maka sudah tentu mereka tidak akan mempraktikkan amalan perniagaan mengikut perspektif Islam. Disamping itu, pembolehubah-pembolehubah bebas kekerapan menghadiri kursus etika perniagaan Islam dan kawasan operasi perniagaan didapati turut mempunyai hubungan signifikan dengan pembolehubah sandar tahap amalan perniagaan mengikut perspektif Islam. Berdasarkan penemuan kajian ini adalah disarankan kepada pihak kerajaan untuk mewajibkan semua bakal-bakal peniaga muslim mengikuti kursus etika perniagaan Islam selaras dengan kepentingan para pengguna muslim dan untuk mencapai matlamat kerajaan Malaysia menjadikan negara ini pengeluar utama barangan dan perkhidmatan halal diperingkat global.

# **A STUDY OF THE AWARENESS AND BUSINESS PRACTICE ACCORDING TO ISLAMIC PERSPECTIVE**

**BY :**

**KAMAL BAHRIN BIN SHAMSUDDIN  
ELIAS BIN JAAFAR  
OSMAN BIN ABD. HAMID**

## **ABSTRACT**

This research aims to investigate the ethical knowledge, the awareness and business practices according to Islamic perspectives among Muslim traders. Two hundred and sixteen respondents (muslim traders) were selected and interviewed from 10 areas in the northern region of Peninsular Malaysia, which are Sungai Petani, Alor Star, Kulim, Baling, Pulau Langkawi, Kangar, Arau, Kepala Batas, Butterworth and Bukit Mertajam. The data were analyzed by using the t - test method, factor analysis technique, simple linear regression model, and multiple regression models through the SPSS package version 11.0. The findings show that the ethical knowledge, awareness and the business practice according to Islamic perspective by these Muslim traders are still not satisfactory. It was discovered that the respondents have a good level of Islamic practice in terms of business transactions, item separation in terms of differences in quality to avoid the "gharar" aspects, having correct weighing machines and they avoided conducting business during prohibited times especially when the "azan" is recited. This survey also reveals a significant relationship between the dependent variable of the Islamic business practices and the independent variables of the ethical knowledge and awareness of the Muslim traders. Therefore, Muslim traders who do not have any Islamic ethics and consciousness would not follow the Islamic way of trading. Based on these findings, it is hoped that the government would make it compulsory in the future for Muslim traders to undergo courses on the ethics of Islamic trading inline with the importance of safeguarding the interest of the Muslim consumers. This is to achieve the aims of the Malaysian government to make this country the main producer of goods as well as rendering "halal" services at the global stage.